

JUEVES 13 DE MARZO DE 2003. AÑO 11. Nº 573
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

Berlín, hoy

Desde la ciudad unificada, una crónica sobre lo que está pasando allí, ahora, en este momento. Música, costumbres, comidas, modas, donde todo se destruye y se construye tan rápidamente...

YOU ARE LEAVING
THE PRESENT NOW
СЕЙЧАС ВЫ
ПОКИДАЕТЕ НАСТОЯЩЕЕ
VOUS SORTEZ
DU TEMPS PRÉSENT
SIE VERLASSEN JETZT DIE GEGENWART

JUAN PABLO CAMBARIERE

*El cartel con la sentencia "ahora ud. está dejando el presente" se levantaba en la zona límite (ahora borrada) entre los dos sectores de la ciudad.



SANO Y SALVO EN BARCELONA

Carc-a catalán

Como Prince, como Cassius Clay, como el Cosme de Café Tacuba, como Walter Samuel, Carca estuvo a punto de cambiar su nombre. Pero al final no: "Cambié mi nombre artístico durante un tiempo, quería como empezar de nuevo. Pensaba que si me llamara de otra forma –ponele John Television– la gente iba a poder disfrutar de mi música sin los preconceptos que quizás genera mi nombre. Incluso hice una fecha bajo el nombre Carc, que además suena más catalán. Pero al show siguiente decidí volver a tocar como Carca". El artista-durante-unos-días-conocido-como-Carc habló con el **No** desde Barcelona, donde compone nuevas canciones mientras mira desde su ventana un poco de sol (todavía es invierno allá) y el Mediterráneo. "Me está yendo bárbaro, dicho sanamente", titula. Su nueva vida española le deparó un comienzo "bien underground", con una creciente experiencia como DJ y presentaciones permanentes "como cantautor experimental" en Madrid, Valencia y Barcelona, tocando solo, con la única compañía de samplers y su guitarra. "Estoy conociendo el campo, yo venía con el modus operandi argentino, y aquí la realidad es otra. Es un terreno fértil, siempre hay gente en los lugares, es como en el '91 en la Argentina, donde había montones de pibes que tienen sellos propios y se interesan por propuestas nuevas. Aunque en mi caso, como mi nuevo material tiene más intención hitera, prefiero elegir bien cada paso." Sus planes (allá) incluyen la próxima edición de un compilado de **Nena**, **Un millón de años blues** y de cierto material rockabilly. Mientras tanto, acá, es inminente la aparición de un simple-adelanto del álbum **Fuera de la ley**, que contendrá su dueto con Juanse titulado "No tenés un buen look". En el disco, además, aparecerá su otro invitado de lujo, Andrés Calamaro. Y a propósito del Salmón: "Estuve con Andresito hace unos días, en Madrid. Está muy bien, divino y súper lúcido, como siempre. Siempre estuvo muy bien". No son los únicos lazos argentinos que Carca alimenta en España: "Esta noche voy a tocar, en Barcelona, junto a Andy Chango. Va a ser divertido". Nadie lo puede dudar. **JAVIER AGUIRRE**



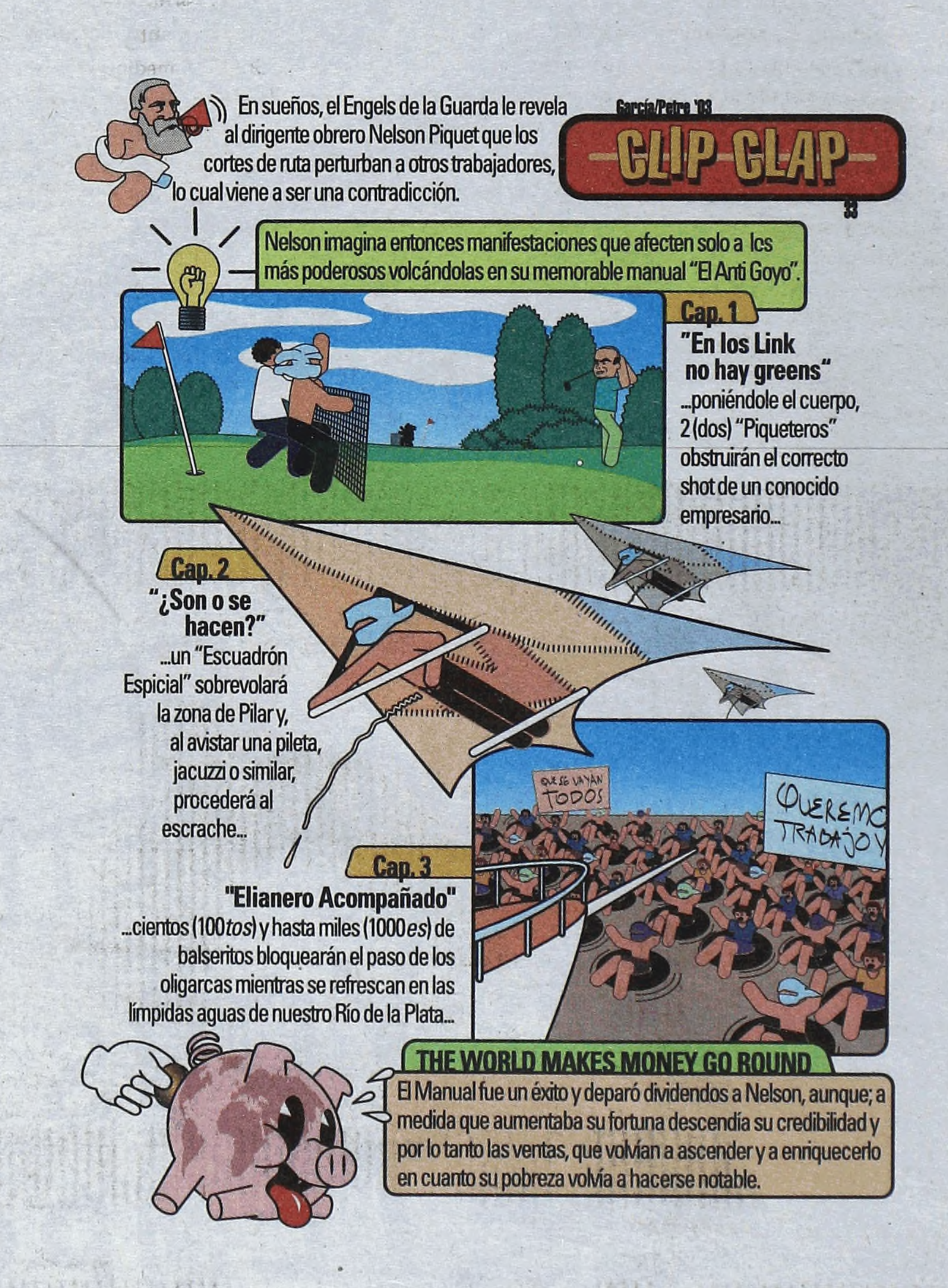


RADIOCOMIX, NIETOS DEL RADIOTEATRO

Audiocartoon

Tiene algo de ese medio mundo sonoro con el que Manu Chao pescó e hizo suyas grabaciones de radio de todo el mundo. Y logra adaptar el formato comic al audio radiable. Eso es *Radiocomix*. Su recorrido empezó con la edición de CDs (indies, obvio) que ellos definían como "revistas de historietas para escuchar". Así alcanzaron una serie de seis volúmenes, que los llevaron a ganar un concurso de demos en la radio AM Oncediez, por donde ahora emiten sus adaptaciones sonoras de obras de autores como Fontanarrosa, Trillo, Altuna, Saccomanno, Ralph Cönig, Jesús Gil o Richard Corben. "Antes, la gente se sentaba una hora a escuchar a *Tarzán* en la radio, pero ahora eso es imposible; por eso las piecitas de *Radiocomix* duran unos cinco minutos", explica Guillermo Falciani, uno de los creadores del ciclo, junto a Santiago Corona Martínez y Alejandro Ríos. Y sigue: "Cada una tiene un ritmo muy acelerado, en el que mantenemos el guión y, con un fondo de efectos, armamos lo que sería el dibujo". Durante los últimos meses, los comics adaptados empezaron a compartir espacios con sátiras políticas varias, como *V: Invasión Peronista* o la flamante *El Señor de los Sillones*, en la que Rodríguez Saaruman, temible mandamás de SanLuisengaard, se asocia con Carlos Saurón, "el Oscuro". Todas mantienen un mismo estilo: "Tanto las partes de historieta como las de humor político comparten una estética de ciencia ficción –dice Falciani–; somos como los nietos del radioteatro". **J.A.**

Radiocomix está en el aire los domingos de 12 a 12.30 por AM 1110. Los CDs se consiguen en cromosomatrip@hotmail.com o en www.radiocomix.com.ar



NUEVO DISCO DE ASIAN DUB FOUNDATION

Raggamuffin de combate

Una de las bandas más excitantes de la escena británica acaba de editar un nuevo disco, con Ed O'Brien y Sinead O'Connor como invitados y nuevas canciones que acentúan su militancia social. En tiempos de guerra, ellos dicen lo suyo sobre una coctelera de ritmos y culturas.

POR ROQUE CASCIERO

Los Asian Dub Foundation son de esos peleadores callejeros a los que resulta casi imposible doblegar. Desde su formación como banda, este colectivo de ingleses descendientes de asiáticos ha levantado la voz a través de su música. Canciones-bomba que combinan dub jamaiquino, jungle, folklore indio, el rap y el rock, que sirven para expresar sus puntos de vista acerca de situaciones políticas y sociales. La nueva molotov de los ADF –que no tendrá edición argentina, confirmado– se llama **Enemy of the enemy** y contiene todos los ingredientes explosivos que son ya una marca registrada. Sin embargo, gracias a su inventiva, la banda está lejos de repetirse y demuestra otra vez que tiene algo para decir.

La canción que le da título al álbum habla sobre las dudosas relaciones que establecen los poderosos: "El enemigo del enemigo es un amigo (hasta que vuelve a ser un enemigo)". Si pensás en Estados Unidos y Saddam Hussein, estás en lo cierto. "¿Por qué Donald Rumsfeld (secretario de Defensa de Estados Unidos) fue a Irak en 1983 y le dio a Hussein armas químicas y de destrucción masiva, y veinte años más tarde, quieren bombardearlo? Mejor dicho, quieren bombardear a la gente de Irak", se queja el DJ Pandit G, quien el año pasado rechazó una condecoración del gobierno de Tony Blair. "Eso fue pura boludez. Miembro del Imperio Británico: yo no soy eso", respondió tajante.

Dos invitados realzan el nuevo disco. Ed O'Brien, guitarrista de Radiohead, aporta su sonido en varias canciones, y Sinead O'Connor brilla en "1000 mirrors", dedicada a Zoora Shah, una mujer musulmana residente en Inglaterra y sentenciada a cadena perpetua por matar a su marido, tras sufrir años de abuso. Los Asian Dub Foundation apoyan la campaña por su liberación, tanto como lo hicieron por Satpal Raam, un paquistaní que mató a un hombre blanco en defensa propia y que salió de la cárcel a mediados del año pasado. "Fortress Europe", el tema que abre **Enemy...**, trata sobre la persecución a los inmigrantes que buscan en Europa la tierra prometida, especialmente a las comunidades de Medio Oriente. "Están construyendo una histeria como medio para que la gente empiece a manifestarse a favor de la guerra", explica el bajista Dr Das. "Se están plantando las semillas en las mentes de las personas para que crean que Islam equivale a fundamentalismo. Eso es como decir que todos los cristianos tienen algo que ver con el extremismo cristiano. Nosotros no apoyamos el fundamentalismo de ninguna doctrina."



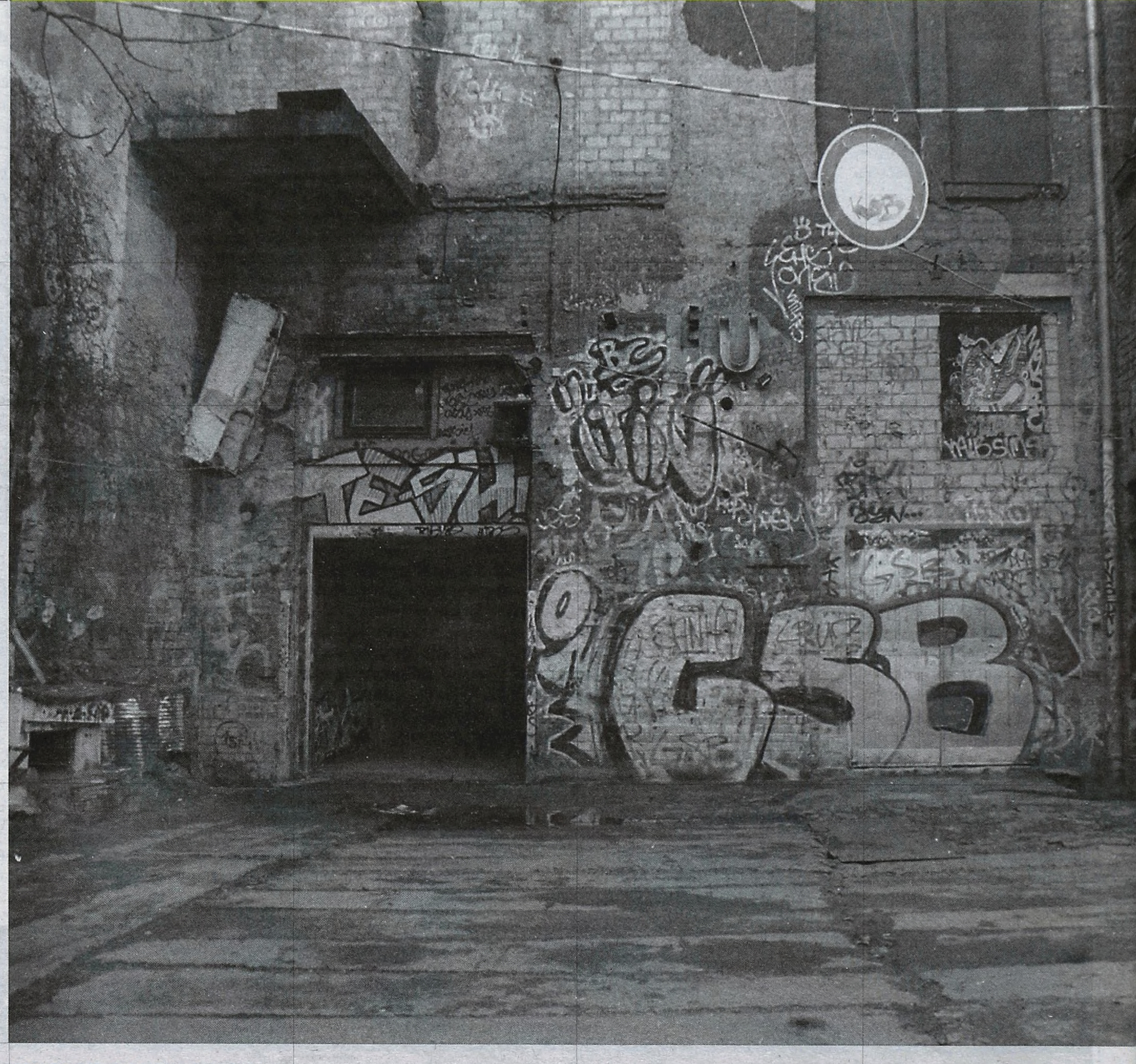
La actividad política de ADF trajo consigo el prejuicio "más quilomberos que músicos". Ellos ya están cansados de este retrato que consideran, cuanto menos, distorsionado: "Los medios tienden a reducir todo a categorías conocidas", afirma Chandrasonic, el guitarrista cuyo sonido único y original sólo puede ser comparado con el que, al otro lado del océano, patentó Tom Morello. "A menudo la izquierda en el rocanrol es vista en términos simbólicos, como el Che Guevara o James Dean. Nosotros somos lo opuesto. Siempre hemos trabajado a largo plazo, y hemos sido muy pragmáticos y prácticos." Además de la campaña por la liberación de Satpal Raam, el grupo lleva adelante la Asian Dub Foundation Education, una agrupación que les enseña a chicos pobres a usar la tecnología en la música. Esa labor ya rindió sus frutos. El rapero Master D, "descubierto" a los 15 años en el centro cultural de la fundación, se convirtió en el cantante de la banda y como tal grabó los tres primeros discos. A fines de 2000 abandonó su puesto para dedicarse al activismo político, y enseguida surgieron sus reemplazantes del mismo semillero: los MCs Aktarvata y Spex, que formaban parte de Invasian, mencionados en su momento al **No** por Andrew Innes (guitarrista de Primal Scream) como "el futuro del rock inglés".

Ciertamente, **The Enemy...** refleja esos cambios y también los dos viajes que los marcaron a fuego como músicos activistas. En abril de 2001 el grupo con sus nuevos integrantes viajó a Brasil como parte de un proyecto de intercambio cultural auspiciado por el British Council. Tocaron con bandas como Naçao Zumbi y Afroreggae, y organizaron clínicas sobre tecnología musical en las favelas de Río de Janeiro y San Pablo. Aquella estancia les sirvió, además, para escribir la canción "19 rebellions", que habla sobre la masacre de presos durante un masivo motín en 1992. Otro de sus destinos fue Cuba, en marzo del año pasado: para su sorpresa, 5000 personas abarrotaron el club Salón de Rosada para verlos tocar junto a los locales Síntesis y Consejo Anónimo. "Lo que más nos sorprendió fue el modo en que adoptan diferentes aspectos del hip hop y usan lo que pueden, aunque sólo sean samples sacados de un cassette", recordó Pandit G. "Actuar ahí fue alucinante, porque la gente nunca había escuchado algo como lo que hacemos nosotros ¡Hasta nos preguntaron cómo había que hacer para bailar nuestra música!" ■

LEJOS EN BERLIN: PRIMERAS IMPRESIONES

TEXTOS **PABLO PLOTKIN**
FOTOS **JUAN PABLO CAMBARIERE**
DESDE BERLIN

La ciudad mu



ESTE LADO

1 Las tATu se besan en un paisaje post-soviético de lluvia y alambre de púas. El turco desliza su faca a través de un bodoque de cordero asado y levanta la vista hacia el televisor. El telón de fondo del video de "All the things she said" no difiere mucho del que se proyecta a través de la ventana de este tugurio de comida rápida, en Berlín oriental. La Warschauerstrasse es, a esta altura del barrio de Friedrichsain, el plomizo taller en el que se trituran los últimos restos de la Guerra Fría. Lo que antes era un colosal depósito de huevos frescos de la Alemania comunista, hoy es la sede central de Universal Music. Entre el río Spree y las fábricas abandonadas, las cosas se descomponen, se derriban y se transforman. Berlín es mutación. Una ciudad que fue destruida en un 80 por ciento, partida en dos, reconstruida a pedazos (según el modelo estético de dos sistemas aparentemente contrapuestos) y revestida a las apuradas. Y en eso están, todavía.

Mühlenstrasse, además de ser una especie de cementerio de la ilusión marxista, se convirtió en un cordón nocturno lleno de secretos. En esos galpones se reúnen vagabundos, fumadores de *chocolate* (hash) y bailarines aventureros. Friedrichsain es algo así como el nuevo Soho berlinés. Con la reunificación, el gobierno federal suponía que los berlineses del este correrían en masa hacia el oeste. El tiempo produjo el fenómeno inverso: muchos estudiantes y trabajadores jóvenes se mudaron a los barrios orientales, en busca de alquileres bajos y nuevas historias. Así es que Friedrichsain, que era el centro industrial de la RDA y el distrito de los "palacios de los obreros" a lo largo de la Karl Marx Alle –especies de monoblocks de diseño stalinista–, hoy es refugio de intelectuales, punks pobres y punks con teléfono celular, chicas que se sientan a leer a la luz de la vela en bares con música tecno y negros que hablan perfecto alemán. Alrededor de Simon-Dach Strasse, la calle de moda de Berlín, se abren peluquerías, locales de ropa usada, restaurantes indios y clubes nocturnos. El más nuevo, sobre Grünbergerstrasse, lleva el incorrecto nombre de Lee Harvey Oswald Bar, con retratos de frente y perfil del presunto asesino de Kennedy en una vidriera que encandila en plena noche.

Friedrichsain es la síntesis de la metamorfosis alemana: mientras las fábricas esperan su demolición en un puerto sin oxígeno, las ofertas de entretenimiento se multiplican cada semana. En Berlín, las guías de turismo envejecen particularmente rápido.

MOSCU ERA UNA FIESTA

2 Acá viven unos 100 mil rusos. En el último tiempo, el cliché de la colectividad se corrió de la mafia de los restaurantes a las excitantes fiestas que organizan por la noche. Más allá de algunas discotecas (Kalinka, Kesselhaus), las veladas *Russendisko*, que se celebran una o dos veces por mes en el Kaffee Burger (situado al este de Mitte, el barrio central de la ciudad), tienen fama merecida de ser las fiestas del momento. El ideólogo de esas bacanales es Wladimir Kaminer, estrella de la nueva literatura alemana. Kaminer nació y se crió en Moscú, se mudó al este de Berlín en 1990 y desde entonces publicó novelas y antologías de relatos como *Reise nach Trulala* (Viaje a Trulala), *Militaermusik*, *Schönhauser Alle* y, la más reciente, *Russendisko*. Básicamente autobiográfico, Wladimir narra con mucho ingenio y sensibilidad el comportamiento del exiliado y las costumbres de la zona oriental del centro de Berlín. Además de las tertulias literarias que organizaba en el Burger, Kaminer inventó estas fiestas para saciar un poco la nostalgia y recrear el espíritu de desenfreno de las corridas nocturnas en la ex Unión Soviética.

El sábado pasado hubo una. Y ahí llegó Wladimir, vestido de saco y remera estampada con estrella roja, para pasar música durante un par de horas. Kaminer es la contracara del escritor famoso ermitaño. Exaltado al mando de las bandejas, prendió fuego la pista con su mezcla de punk gitano, balalaika, rock-'n'roll, ska y pop ruso. Algunos de los artistas que suenan son Leonid Soybelman, Sveta Kolibaba (con su hit "Hey DJ"), Leprikonsi, VV (de Ucrania) y Rot-Front (Frente Rojo), una banda de rusos exiliados en Berlín. Y hasta existe la antología **Russendisko Hits**, editada por Trikont, un sello de Munich que ya había sorprendido con sus álbumes de hip hop senegalés y tango hecho en Finlandia.

Esa política del desenfreno es la que la colectividad rusa exportó a Berlín y que terminó seduciendo a alemanes, turcos y turistas que de Rusia sólo conocían el vodka Smirnoff. Mientras se proyectan dibujos animados y películas moscovitas, el observador puede distinguir perfec-





LEJOS EN BERLIN: PRIMERAS IMPRESIONES

La ciudad mutante

Un redactor del **No** pasa el invierno en una de las grandes capitales de Europa y desde allí cuenta cómo es la cosa. Fiestas rusas, comida turca, construcciones monumentales, ídolos pop, Shakira por todos lados... Todo es posible y todo cabe en una ciudad construida, destruida, dividida, reunida y vuelta a construir.

TEXTOS **PABLO PLOTKIN**
FOTOS **JUAN PABLO CAMBARIERE**
DESDE BERLIN

ESTE LADO

1 Las tATu se besan en un paisaje post-soviético de lluvia y alambre de púas. El turco desliza su faca a través de un bodoque de cordero asado y levanta la vista hacia el televisor. El telón de fondo del video de "All the things she said" no difiere mucho del que se proyecta a través de la ventana de este tugurio de comida rápida, en Berlín oriental. La Warschauerstrasse es, a esta altura del barrio de Friedrichsain, el plomizo taller en el que se trituran los últimos restos de la Guerra Fría. Lo que antes era un colosal depósito de huevos frescos de la Alemania comunista, hoy es la sede central de Universal Music. Entre el río Spree y las fábricas abandonadas, las cosas se descomponen, se derriban y se transforman. Berlín es mutación. Una ciudad que fue destruida en un 80 por ciento, partida en dos, reconstruida a pedazos (según el modelo estético de dos sistemas aparentemente contrapuestos) y revestida a las apuradas. Y en eso están, todavía.

Mühlenstrasse, además de ser una especie de cementerio de la ilusión marxista, se convirtió en un cordón nocturno lleno de secretos. En esos galpones se reúnen vagabundos, fumadores de *chocolate* (hash) y bailarines aventureros. Friedrichsain es algo así como el nuevo Soho berlinés. Con la reunificación, el gobierno federal suponía que los berlineses del este correrían en masa hacia el oeste. El tiempo produjo el fenómeno inverso: muchos estudiantes y trabajadores jóvenes se mudaron a los barrios orientales, en busca de alquileres bajos y nuevas historias. Así es que Friedrichsain, que era el centro industrial de la RDA y el distrito de los "palacios de los obreros" a lo largo de la Karl Marx Alle –especies de monoblocks de diseño stalinista–, hoy es refugio de intelectuales, punks pobres y punks con teléfono celular, chicas que se sientan a leer a la luz de la vela en bares con música tecno y negros que hablan perfecto alemán. Alrededor de Simon-Dach Strasse, la calle de moda de Berlín, se abren peluquerías, locales de ropa usada, restaurantes indios y clubes nocturnos. El más nuevo, sobre Grünbergerstrasse, lleva el incorrecto nombre de Lee Harvey Oswald Bar, con retratos de frente y perfil del presunto asesino de Kennedy en una vidriera que encandila en plena noche.

Friedrichsain es la síntesis de la metamorfosis alemana: mientras las fábricas esperan su demolición en un puerto sin oxígeno, las ofertas de entretenimiento se multiplican cada semana. En Berlín, las guías de turismo envejecen particularmente rápido.



MOSCU ERA UNA FIESTA

2 Acá viven unos 100 mil rusos. En el último tiempo, el cliché de la colectividad se corrió de la mafia de los restaurantes a las excitantes fiestas que organizan por la noche. Más allá de algunas discotecas (Kalinka, Kesselhaus), las veladas *Russendisko*, que se celebran una o dos veces por mes en el Kaffee Burger (situado al este de Mitte, el barrio central de la ciudad), tienen fama merecida de ser las fiestas del momento. El ideólogo de esas bacanales es Wladimir Kaminer, estrella de la nueva literatura alemana. Kaminer nació y se crió en Moscú, se mudó al este de Berlín en 1990 y desde entonces publicó novelas y antologías de relatos como *Reise nach Trulala* (Viaje a Trulala), *Militaermusik*, *Schönhauser Alle* y, la más reciente, *Russendisko*. Básicamente autobiográfico, Wladimir narra con mucho ingenio y sensibilidad el comportamiento del exiliado y las costumbres de la zona oriental del centro de Berlín. Además de las tertulias literarias que organizaba en el Burger, Kaminer inventó estas fiestas para saciar un poco la nostalgia yrecrear el espíritu de desenfreno de las corridas nocturnas en la ex Unión Soviética.

El sábado pasado hubo una. Y ahí llegó Wladimir, vestido de saco y remera estampada con estrella roja, para pasar música durante un par de horas. Kaminer es la contracara del escritor famoso ermitaño. Exaltado al mando de las bandejas, prendió fuego la pista con su mezcla de punk gitano, balalaika, rock'n'roll, ska y pop ruso. Algunos de los artistas que suenan son Leonid Soybelman, Sveta Kolibaba (con su hit "Hey DJ"), Leprikonsi, VV (de Ucrania) y Rot-Front (Frente Rojo), una banda de rusos exiliados en Berlín. Y hasta existe la antología **Russendisko Hits**, editada por Trikont, un sello de Munich que ya había sorprendido con sus álbumes de hip hop senegalés y tango hecho en Finlandia.

Esa política del desenfreno es la que la colectividad rusa exportó a Berlín y que terminó seduciendo a alemanes, turcos y turistas que de Rusia sólo conocían el vodka Smirnoff. Mientras se proyectan dibujos animados y películas moscovitas, el observador puede distinguir perfectamente entre lugareños y forasteros. Los rusos saben las canciones y comentan entre sí los gags de algún indescifrable personaje animado. Las chicas, que se esmeraron demasiado en plagiar el corte de pelo de esas agentes de Kaos que complicaban las misiones de Maxwell, despiertan no pocas sospechas. Remeras con las siglas CCCP, sombreros redondos de fieltro, abrigos de piel, estrellas rojas... "Sí, hay muchos falsos rusos por acá", comenta Wladimir Kaminer, escritor y DJ venido del frío.



CRUZADOS

3 Berlín es una ciudad proletaria. El 70 por ciento de la gente no es dueña de su vivienda y en el centro de Berlín quedan cada vez menos berlineses. La historia de la ciudad como botín de guerra, centro de espionaje de la tensión nuclear y espectáculo de la experimentación geopolítica derivó en una especie de desintegración de la "identidad" berlinesa. Para muchos, estar acá es venir de otra parte, ya sea para quedarse o seguir de largo. Muchos llegaron de otros pueblos y otras ciudades de Alemania, lugares donde el nivel de tolerancia a la modernidad suele ser menor que en la capital.

En los setenta, los primeros inmigrantes turcos se instalaron en Kreuzberg, que por entonces era una especie de basural de la Berlín occidental, y generaron allí una pequeña Estambul. El barrio creció al calor de esa diversidad étnica y cultural que conformaban junto a jóvenes, jubilados y okupas, entre revueltas estudiantiles y cierta tensión racial. Hoy, el 40 por ciento de los habitantes de Kreuzberg es turco. Muchos alemanes se quejan de la falta de apertura de la colectividad, que en muchos casos se niega a relacionarse con alemanes y a aprender el idioma. La convivencia, si bien es pacífica, tiende a volverse hostil. En los últimos días, un informe oficial difundió que los alumnos alemanes que comparten el aula con mayoría turca, aprenden menos. Ni hablar de la imposibilidad de los turcos de pisar las zonas alejadas de la ciudad, hacia la frontera con Polonia, donde el malestar alimenta la supervivencia de la ideología nazi. El mecanismo de supuesta defensa es recíproco. Noches atrás, este cronista fue rechazado en la entrada de una fiesta turca. "Turkische party", espetó el patovica señalando la salida.

En Kreuzberg, de todas formas, las mujeres con pañuelos en las cabezas se saludan con las alemanas en mercados bilingües, o en ferias callejeras desbordadas de productos frescos, baratijas y servicios de toda índole. Los domingos a mediodía, un rincón de la estación de subte de Kottbuser Tor se convierte en una catacumba de transas entre turcos y alemanes marginales. Pero la mayoría es gente de trabajo, y la influencia en materia de comida rápida (el popularísimo y explosivo *Dönner Kebap*, eso que en Buenos Aires se vende bajo el nombre de *Shawarma*) quizás sea elpunto más alto de la integración. Sin embargo, el hermetismo existe, y prueba de ello es que, a diferencia de lo que ocurre con indios y paquistaníes en Londres, por ejemplo, o con africanos en París, en Berlín no existe una música surgida de ese choque de culturas. Los turcos conforman una ciudad dentro de la ciudad, una forma de blindaje que responde a un instinto de supervivencia milenario.



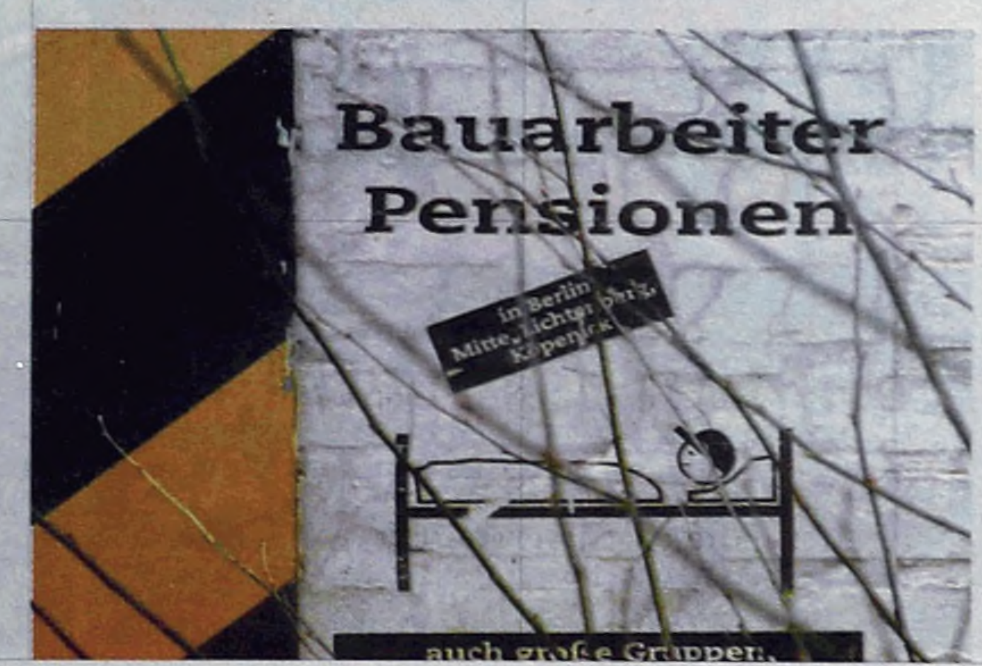
SUEÑOS CORTOS

4 En Alemania hay 4,7 millones de desocupados. El seguro de desempleo, por lo general, cubre en buena medida las necesidades de los dos o tres primeros años de un ciudadano sin trabajo, pero los lapsos de inactividad son cada vez más largos. La crisis económica, además de restarle popularidad al vapuleado y moderado –al lado de Bush, claro– canciller Gerhard Schroeder, generó la proliferación de salidas laborales de emergencia. Las empresas "Ich-AG" (lo que podría traducirse como "Yo-Sociedad Anónima"), los trabajos temporales y el tipo de empleado nómade son algunos de los parches en tiempos de flexibilización. Según la revista *Zitty*, casi dos de cada tres obreros de la construcción trabajan en negro.

Desde luego, acá no hay cartoneros ni villas, pero esta enésima reedición del *no future* encuentra en las calles de Berlín algunos síntomas concretos: surgieron varias revistas vendidas por desocupados (la *Motz*, por ejemplo) y el punk volvió a ser una elección existencial. Más allá de los punkies adolescentes que van acompañados de sus madres, muchos desocupados se peinaron una cresta, se perforaron todas sus partes blandas y van deambulando por la ciudad –a veces solos, a veces en grupo, a veces acompañados de perros enormes– en busca de un destino. Hay esquinas de Berlín '03 que bien podrían pasar por Londres '77.

Y así como se agrandan los problemas para conseguir un empleo al finalizar una carrera universitaria, crece el éxito de programas televisivos tipo "Popstars" (sí, acá también...). "Alemania busca la superestrella", asesorado "artísticamente" por el inefable Dieter Bohlen (¡no! ex Modern Talking), es un furor de rating y ventas. La semana pasada hubo una especie de debate a escala nacional por la derrota de Daniel. Daniel es un chico bávaro cuyas mayores virtudes y pecados son la juventud (17 años) y su bisexualidad. Tiene el pelo más o menos largo, una sonrisa muy simpática, lentes modernos y no sabe cantar. El hecho es que Daniel, especie de Gastón Trezeguet germano, quedó afuera de la competencia, y el ganador finalmente fue Alexander Iag, un chico ario saludable, hincha del Borussia Dortmund. Ahí están los finalistas de "Superstars", con Bohlen al piano, cantando la indigesta "We have a dream" por todas partes. El pop prefabricado, el retro ochentoso (el electroclash y la vuelta de la no wave), la electrónica de vanguardia, el folk-punk balcánico, la nostalgia por las canciones de la RDA, los White Stripes en las tapas de las revistas y Shakira empapelando las paredes entre consignas de oposición a la guerra en Irak... Todo eso es Berlín. La capacidad de digerirlo todo, para en algún momento regurgitarlo y convertirlo en otra cosa. ■





tante

Un redactor del **No** pasa el invierno en una de las grandes capitales de Europa y desde allí cuenta cómo es la cosa. Fiestas rusas, comida turca, construcciones monumentales, ídolos pop, Shakira por todos lados... Todo es posible y todo cabe en una ciudad construida, destruida, dividida, reunida y vuelta a construir.



tamente entre lugareños y forasteros. Los rusos saben las canciones y comentan entre sí los gags de algún indescifrable personaje animado. Las chicas, que se esmeraron demasiado en plagiar el corte de pelo de esas agentes de Kaos que complicaban las misiones de Maxwell, despiertan no pocas sospechas. Remeras con las siglas CCCP, sombreros redondos de fieltro, abrigos de piel, estrellas rojas... "Sí, hay muchos falsos rusos por acá", comenta Wladimir Kaminer, escritor y DJ venido del frío.

CRUZADOS

3 Berlín es una ciudad proletaria. El 70 por ciento de la gente no es dueña de su vivienda y en el centro de Berlín quedan cada vez menos berlineses. La historia de la ciudad como botín de guerra, centro de espionaje de la tensión nuclear y espectáculo de la experimentación geopolítica derivó en una especie de desintegración de la "identidad" berlinesa. Para muchos, estar acá es venir de otra parte, ya sea para quedarse o seguir de largo. Muchos llegaron de otros pueblos y otras ciudades de Alemania, lugares donde el nivel de tolerancia a la modernidad suele ser menor que en la capital.

En los setenta, los primeros inmigrantes turcos se instalaron en Kreuzberg, que por entonces era una especie de basural de la Berlín occidental, y generaron allí una pequeña Estambul. El barrio creció al calor de esa diversidad étnica y cultural que conformaban junto a jóvenes, jubilados y okupas, entre revueltas estudiantiles y cierta tensión racial. Hoy, el 40 por ciento de los habitantes de Kreuzberg es turco. Muchos alemanes se quejan de la falta de apertura de la colectividad, que en muchos casos se niega a relacionarse con alemanes y a aprender el idioma. La convivencia, si bien es pacífica, tiende a volverse hostil. En los últimos días, un informe oficial difundió que los alumnos alemanes que comparten el aula con mayoría turca, aprenden menos. Ni hablar de la imposibilidad de los turcos de pisar las zonas alejadas de la ciudad, hacia la frontera con Polonia, donde el malestar alimenta la supervivencia de la ideología nazi. El mecanismo de supuesta defensa es recíproco. Noches atrás, este cronista fue rechazado en la entrada de una fiesta turca. "Turkische party", espetó el patovica señalando la salida.

En Kreuzberg, de todas formas, las mujeres con pañuelos en las cabezas se saludan con las alemanas en mercados bilingües, o en ferias callejeras desbordadas de productos frescos, baratijas y servicios de toda índole. Los domingos a mediodía, un rincón de la estación de subte de Kottbuser Tor se convierte en una catacumba de transas entre turcos y alemanes marginales. Pero la mayoría es gente de trabajo, y la influencia en materia de comida rápida (el popularísimo y explosivo *Dönner Kebap*, eso que en Buenos Aires se vende bajo el nombre de *Shawarma*) quizás sea elpunto más alto de la integración. Sin embargo, el hermetismo existe, y prueba de ello es que, a diferencia de lo que ocurre con indios y paquistaníes en Londres, por ejemplo, o con africanos en París, en Berlín no existe una música surgida de ese choque de culturas. Los turcos conforman una ciudad dentro de la ciudad, una forma de blindaje que responde a un instinto de supervivencia milenario.

SUEÑOS CORTOS

4 En Alemania hay 4,7 millones de desocupados. El seguro de desempleo, por lo general, cubre en buena medida las necesidades de los dos o tres primeros años de un ciudadano sin trabajo, pero los lapsos de inactividad son cada vez más largos. La crisis económica, además de restarle popularidad al vapuleado y moderado –al lado de Bush, claro– canciller Gerhard Schroeder, generó la proliferación de salidas laborales de emergencia. Las empresas "Ich-AG" (lo que podría traducirse como "Yo-Sociedad Anónima"), los trabajos temporales y el tipo de empleado nómade son algunos de los parches en tiempos de flexibilización. Según la revista *Zitty*, casi dos de cada tres obreros de la construcción trabajan en negro.

Desde luego, acá no hay cartoneros ni villas, pero esta enésima reedición del *no future* encuentra en las calles de Berlín algunos síntomas concretos: surgieron varias revistas vendidas por desocupados (la *Motz*, por ejemplo) y el punk volvió a ser una elección existencial. Más allá de los punkies adolescentes que van acompañados de sus madres, muchos desocupados se peinaron una cresta, se perforaron todas sus partes blandas y van deambulando por la ciudad –a veces solos, a veces en grupo, a veces acompañados de perros enormes– en busca de un destino. Hay esquinas de Berlín '03 que bien podrían pasar por Londres '77.

Y así como se agrandan los problemas para conseguir un empleo al finalizar una carrera universitaria, crece el éxito de programas televisivos tipo "Popstars" (sí, acá también...). "Alemania busca la superestrella", asesorado "artísticamente" por el inefable Dieter Bohlen (¡no! ex Modern Talking), es un furor de rating y ventas. La semana pasada hubo una especie de debate a escala nacional por la derrota de Daniel. Daniel es un chico bávaro cuyas mayores virtudes y pecados son la juventud (17 años) y su bisexualidad. Tiene el pelo más o menos largo, una sonrisa muy simpática, lentes modernos y no sabe cantar. El hecho es que Daniel, especie de Gastón Trezeguet germano, quedó afuera de la competencia, y el ganador finalmente fue Alexander Iag, un chico ario saludable, hincha del Borussia Dortmund. Ahí están los finalistas de "Superstars", con Bohlen al piano, cantando la indigesta "We have a dream" por todas partes. El pop prefabricado, el retro ochentoso (el electroclash y la vuelta de la no wave), la electrónica de vanguardia, el folk-punk balcánico, la nostalgia por las canciones de la RDA, los White Stripes en las tapas de las revistas y Shakira empapelando las paredes entre consignas de oposición a la guerra en Irak... Todo eso es Berlín. La capacidad de digerirlo todo, para en algún momento regurgitarlo y convertirlo en otra cosa. ■











JUEVES 13

Billordo, **Jacqueline Trash** y **NELS** en Chile y Defensa. A las 23.

Escarpines y **Angeles Grises** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20.

Esteban R. Esteban en El Podestá, Armenia 1740. A las 22.

Bébete El Mar en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Escuela de la Calle y **Papashanty Saundsystem** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 22.

Los Animalitos 77 y **Lapsus!** en Fitz Roy 1519. A las 22.

Fiesta Club 69 con los djs Nico Cota y Javier Zuker en Niceto, Niceto Vega 5510. A la 1.

Jueves Alternativos en Requiem, Avenida de Mayo 948. A las 24.

VIERNES 14

Catupecu Machu en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

La Mississippi en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

Los Gardelitos con **Monos En Bolas**, **Balas Perdidas** y **La Filosa** en Hangar, Rivadavia 10.921. A las 22.

Mad en Peco's Bill, B. Mitre 313, San Nicolás (prov. de Buenos Aires).

Jóvenes Pordioseros en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Gusanos, **Pertusis** y **Bichako** en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 22.

Cosa Nostra, **Garkamuza** y **No Hay Derecho** en Asbury Park, Rivadavia 7525. A las 22.

Papashanty Saundsystem y **Movimiento Urbano** en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 23.

Los Esquiafos en Gómez, pasaje San Lorenzo 365. A las 22.30. Gratis.

Sauron y **Montreal** en Kreus Halle, Chacabuco 1072. A las 22.30.

Cielo Razzo en Rockería, Wheelwright 1745. A las 23.

Fuck Face, **Clinch** y **Carrie White** en el Club de Arte, Corrientes 4129. A las 21.

Cópula en la feria Cañitas Creativa, Báez y Dorrego. A las 21. Gratis.

ADS Nuevo Imperio, **Monasterio**, **Seres del Universo** y los djs Masta y Zurky en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A la 1.

Federico Kempff, **Juan Pablo Bochatón** y **Yagui Quinteros** en Ciudad Vieja, 17 y 71, La Plata.

El Toro Argentino, **Sintonía Nocturna**, **La Quinta Justa** y **La Biela** en Speed King, Sarmiento 1679. A las 23.

La Manzana Cromática Protoplasmática en Sociedad italiana de Morón, Buen Viaje al 800, Morón. A las 24.

Fernando Tarrés y **Arida Conta** en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 22.30.

WDK (a las 22) y *Fiesta Slipknot/SOAD* en Alternativa, Rivadavia 1910.

Fiesta del Verano Asfáltico en Picasso Bar, Independencia 2072.

Fiesta Clásica con los Djs Fabián Dellamonica, Tobías Calcarami y Juanma Grillo en Podestá, Armenia 1740.

SABADO 15

Catupecu Machu en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

Almafuerte, con **Kybalion** y **Golgota** en El Borde, Avellaneda 2, Témperley. A las 23.

Dante en The Roxy, Av. Sarmiento y Casares. A las 24.

Antiestéticos, **Extremo 03**, **Argies**, **Careta Tucón** y **Pata de Mosca** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20.

Arbol e **Infinito Paraíso** en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 23.

La Portuaria en el teatro ND Ateneo, Paraguay 918. A las 22.

Cadena Perpetua, **Slam Up!** y **Nunca es Tarde** en El Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 22.

Cienfuegos, **Pez** y **Natas**, con **Saratustra**, **Sick Porky** y **Vía Varela** en Hangar, Rivadavia 10.921.

Kevin Johansen, **Mimi Maura**, **Dancing Mood**, **Capri**, **Adicta**, **Papashanty Soundsystem**, **Intima**, **Boeing**, **Entre Ríos** y los DJS Darren Shambala, AnalogPussy, Diego Ro-K y Javier Bussola en el Family Dance Festival, Punta Carrasco, Costanera Norte y Av. Sarmiento. Desde las 19.

Nonpalidece y **Dancing Mood** en El Ombú, Perú y el río, Martínez. A las 17.

Guillermina en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 22.

Otra Salida, **Nueva Etica**, **The Only Crew** y **Días de Gloria** en Hipólito Rock, Hipólito Yrigoyen al 700.

Mad en La Rockería, Moreno 1052, Villa Constitución (prov. de Santa Fe).

Claudia Puyó en Delirio Bar, García Lorca 341. A las 23.

Pampa Yakuza en El Andén, Chile 467. A la 0.30.

Arión, **Iris**, **Mansalva** y **Blas Femium** en Mis Idolos, Hipólito Yrigoyen 1364, Avellaneda. A las 23.

Alejandro Medina, **La Pandilla del Punto Muerto** y **La Caída** en Speed King, Sarmiento 1679. A las 23.

Tangata Manu en CBGB, B. Mitre 1552.

C.O.N.T.E.N.I.D.O.S. en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 24.

Los Tipitos con **Pobre Morales** y **Ozono** en Teatro de la Cova, Libertador 13.900, Martínez. A las 21.

Rey Caníbal en Montana, Beiró y Cuenca. A las 23.

Jazz 4 en Gómez, pasaje San Lorenzo 365. A las 22. Gratis.

El Soldado, **La Bordona Blues** y **Salamandra** en Sociedad Italiana, Buen Viaje 851, Morón.

Nisenson/Kabusacki/Dawidowicz en Bar Tuñón, Maipú 849. A las 24.

Iriki Pound's, **Del Fuego** y **Los Chicos Perdidos** en La Casa de la Cultura, Marcos Paz. A las 19. Gratis.

Cielo Razzo en Rockería, Wheelwright 1745. A las 23.

Tangata Manu, **Headroom**, **Little Jack**, **Kontradicxtion**, **Intacto**, **Roberto Aborto** y **Manifest** en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 21.30.

Billordo, **Nerdkids**, **Cexxxa**, **Alaika Bloom** y **Virginia** en Basquiat, calles 6 y 50, La Plata. A las 22.

Rey Bufón, **Menhires Ocultos** y **P de Psicópata** en El Quijote, Independencia 4053. A las 23.

Arbolito en Parque Lezama, Defensa y Brasil. A las 17. Gratis.

Carniceros en El Conventillo Verde, Magallanes 890. A las 24.

Leo Maslíah en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

Séptimo Cielo, **Viento Divino** y **Mástil** en El Condado, Galicia 785, Avellaneda. A las 24.

Color Azul y **Hombre Nube** en Planeta Rock, Sarmiento 475, Escobar. A las 23.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1572. A la 1.

Fiesta TNT en Perú 571. A la 1.

Fiesta Aniversario en La Negra, Rivadavia 1910. A la 1.

Fiesta 100% Fun en Estigma, Monroe 2315. A la 1.

DOMINGO 16

Las Manos de Filippi, **DJ Nelson**, **Matías Kocens**, **La Marga** y más en la Plaza de los Españoles, Islas Malvinas y Pehuajó, Castelar. Desde las 16.

Richter y **Barrio Pobre** en el Parque Lezama, Brasil y Defensa. A las 14.30. Llevar alimentos no perecederos.

Los Sábalos en la Casa de la Amistad Argentino Cubana, Alsina 1744. A las 18.

Demián Jones Band y **Nonpalidece** en el Anfiteatro de la Costa, Lapridа y el río, Vicente López. A las 18. Gratis.

Telefryzer, **N.A.D.I.E.** y **Campari** en U-Bar, Hipólito Yrigoyen 9927, Témperley. A las 18. Gratis.

Fiesta Simpathy For The Party en The Shamrock, Rodríguez Peña 1220. A las 23.











EL NUEVO MARKETING DEL RAP, DESDE RUN D.M.C. A NELLY

La rima comprada

Originalmente, el rap fue una especie de megáfono de la clase negra y pobre de los Estados Unidos. Desde allí, se convirtió en un género global. Hoy, algunas cosas cambiaron: varias de sus estrellas se dedican a promocionar ropa de lujo, bebidas y autos caros en sus canciones y videos.

POR ALEX SCHUETZ

La música era muy fuerte, el aire sofocante y los managers de Adidas no entendían ni palabra de los tres hombres negros enfundados en equipos de gimnasia, sobre el escenario. No les gustaba mucho visitar ese concierto del grupo Run DMC en el Madison Square Garden en Nuevo York, en 1986. Fue una invitación de Russel Simmons, el jefe de la compañía discográfica "Def Jam". Simmons les dijo que los tres raperos podrían ser los más importantes embajadores de marketing para la empresa Adidas.

¿Embajadores? ¿Los tres negros con sus equipos de gimnasia y sus pesados collares de oro? Unos minutos después, todo cambió en la cabeza de los managers. La música terminó, uno de los raperos gritó: "¡Rock your Adidas!" (*Sacudan sus Adidas*). Y más de 3 mil personas se quitaron sus zapatillas y las lanzaron por el aire. Los managers de Adidas se quedaron sin habla (y sacaron su chequera muy rápido).

La canción "Walking my Adidas" de Run DMC cambió el pensamiento y el modo de actuar de los estrategas de marketing en todo el mundo. Antes, nadie había pensado que los ra-



peros podrían ser importantes para anunciar un producto. Por supuesto, en 1986 Adidas pagó 1,5 millón de dólares a Run DMC, les garantizaron calzado por el resto de sus vidas y presentaron un modelo especial con las tres tiras de la marca y el símbolo del grupo. Significó el inicio de un nuevo tiempo para el marketing asociado a la música pop.

Hoy, más o menos todos los raperos tienen contratos con grandes empresas de la moda, de autos o de bebidas. Por ejemplo, uno de los sponsors de Eminem es Nike. Nelly, uno de los raperos más famosos del momento, tiene una canción donde dice: "Necesito mis dos pares de zapatillas, necesito mis *Air Force One*". Las *Air Force One* son un modelo de Nike. Sin embargo no es una novedad que los raperos prefieran zapatillas deportivas, pero para las grandes empresas es bastante importante que una estrella de la música pop lleve un determinado tipo de zapatillas. Y ahora, exactamente eso depende del dinero y del contrato.

Hay otros ejemplos. En la canción "Stylin", la cantante Foxy Brown habla de pantalones *Frankie B*, de un maletín *Marc Jacobs*, de la ropa de *Gucci* y de los autos *Bentley*, *Mercedes-Benz* y *Lamborghini*. Busta Rhymes tiene una canción que se llama "Pass the Courvoisier" (*Dame el Courvoisier*). En el año 2002, el volumen de ventas del cognac *Courvoisier* subió más de un 8 por ciento. La causa para esta subida es clara: la canción de Busta Rhymes. Por si hacía falta, en el video de la canción muestran la botella de cognac. Alcohol y música están juntos desde hace mucho tiempo. Pero la fuerza y la potencia del rap es más grande y abarcadora. Raperos famosos en Estados Unidos como Ludacris y Ja Rule mencionan en sus textos el lujo del modelo Cadillac Esclade. ¿Con qué consecuencia? El volumen de ventas de este auto con motor de 345 caballos de fuerza subió más de un 22 por ciento.

¿Rap y la música de Hip-Hop como símbolo de la clase baja y negra? Quizás. Aunque el año pasado la industria de la música ganó más de 5400 millones de dólares con este género, solamente en los Estados Unidos. Este tipo de música, además, es escuchado por una mayoría de personas de 18 a 34 años. Exactamente ése es el grupo más importante para los estrategas del marketing. En la revista Hip-Hop *The Source*, por ejemplo, hubo tres páginas con anuncios de autos en el año 2001. El año pasado fueron 35 las páginas con avisos publicitarios de Mercedes-Benz, Cadillac y otras marcas. Hoy, la influencia de los raperos es enorme. Cuando un cantante dice que ese producto es "cool", el producto es "cool" para todos los jóvenes. Un mercado gigante por una nueva generación: la generación Hip-Hop.

Pero no todos los raperos son "corruptos". Por ejemplo, muchas empresas preguntaron al rapero Xzibit si quería utilizar algunas palabras que mencionaran productos en sus rimas. "Son locos y estúpidos", les contestó Xzibit. Por otro lado, muchos artistas necesitan la ayuda de estas empresas porque hacer un video es muy caro y, a veces, puede costar más de un millón de dólares.

La cantante Tweet firmó contrato con la empresa telefónica *Verizon Wireless*. El resultado: Tweet producirá un video y también un spot para *Verizon Wireless*. Más o menos, los dos son lo mismo.

¿Y en el futuro? Las grandes estrellas de la música popular quieren ganar más dinero (sin las grandes empresas, pero con su propia marca). Eminem ha presentado en Nueva York su línea de ropa deportiva. Ozzy Osbourne, que experimentó un regreso impresionante el año pasado con su telenovela familiar en el canal MTV, tiene un contrato muy fuerte con la empresa Pepsi. Otra "reaparecida", la cantante Kylie Minogue, tiene desde hace poco una propia marca con ropa interior, bautizada *Love Kylie*. La colección de la sex symbol, que ya ha arrasado en Australia, se compone de seis líneas con nombres tan sugerentes como "Seducción" y "Fiebre". Significativos, ¿no? Por supuesto, ella la exhibe en sus nuevos videos... ¡Y son los chicos los que van comprar la lencería! Hace diez, quince años, el rap era innovación, algo completamente nuevo como lo fue el rock'n'roll muchos años antes. Por supuesto que también existen aquellos raperos con mensaje crítico, político o social. Pero el rap se hizo adulto hace tiempo: será por eso que ahora también se vende al mejor postor. ■



1813. Provincias unidas del Río de la Plata. Como muchos jóvenes patriotas, Bernardino Goldstein también quiere ser prócer. Más las condiciones de ingreso en la Academia de Próceres son estrictas



Goldstein elabora un audaz plan



En 1816 llega al campamento de El Plumerillo y se encuentra con el Gral. San Martín



Luego de escuchar a Goldstein, el Libertador acuña su frase célebre:



2002. Bs. As. Carlos Rawson es aceptado en la mesa directiva de la Asociación Mundial de Gente Que Hizo Cosas Realmente Difíciles



www.danielpaz.com.ar

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 El *Family Dance Festival* presentará este sábado las bandejas estelares del inglés Darren Shambala y el alemán Analog Pussy, y los Djs locales Diego Rok, Javier Bussola, Tommy Jacobs, Boeing, Gustavo Carnevale y Nerone; además de sets en vivo de Kevin Johansen, Mimi Maura, Dancing Mood, Adicta, Capri y Entre Ríos. La cita es en Punta Carrasco, Costanera Norte y Sarmiento.

4 George "Unabomber" Bush y su temible secuaz Tony Blair siguen ganando el rechazo de artistas. Este sábado, en Londres, el concierto antibélico bautizado como "One Big No" reunirá a Paul Weller, Ian McCulloch, Faithless, Fran Healy (Travis), Garbage, Evan Dando (ex Lemonheads) y Beth Orton.

3 Aunque aclaró que no es una reunión de los Stooges, Iggy Pop volvió a tocar junto a sus ex compañeros Ron y Scott Asheton, como parte de la preparación del que será su nuevo disco, sucesor de **Beat 'em up**. Los tres chiflados no trabajaban juntos desde 1972.

2 En lo que define como un "auténtico acontecimiento cantautoral", Esteban R. Esteban –ex Perdedores Pop– presenta su (demorado, según él) debut solista **Toco madera**, hoy a las 22 en Podestá, Armenia 1740. Hasta las 23, la entrada es gratis.

1 *Estación Electrónica* promete música dance e imagen digital, con los aportes de Gustavo Lamas, Boeing, Pommerenck, Emisor, Pornois, Vintage People y Entre Ríos; mañana, el sábado y el domingo desde las 18 en el Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551. El ciclo *Reuniones de Baile Extraordinario* retornará este sábado a la medianoche en Córdoba 4391, con los DJ de Club Rayo. Por su parte, *BPM* festeja sus dos años mañana en Buenos Aires News, con comidas étnicas, sets de Boeing, Tommy Jacobs, Capri, Sami Abadi y Drole & Lavoisier.

EL DICHO

"Tuve el orgullo de conocer a Carlos Bianchi y que los jugadores de Boca me regalaran una camiseta autografiada. Creo que los hinchas argentinos son mejores que los ingleses porque son más apasionados. Y además, son incomparables cuando alientan a sus equipos. En Inglaterra no existe el jugador número 12; el Chelsea lo necesitaría." Paul Oakenfold, el DJ bostero del Reino Unido estuvo el miércoles pasado en la Bombonera para ver Boca 2 Barcelona de Guayaquil 1. Luego de la "experiencia", habló con el suple Boca del diario *Olé*.

EL HECHO

Ya es Bersuitmanía. Después de un 2002 con repetidos pasos por Obras y un verano liderando cartel en festivales, ahora la banda del pelado Cordera agregó una tercera función en el Luna Park, el domingo 6 de abril, que se suma a las del viernes 4 y el sábado 5 (ya agotada). Y hasta podría agregarse una cuarta función el lunes 7. El dato es que vendieron 15.000 entradas en sólo diez días. La venta sigue (cuesta 15 pesos el campo, y 20 la platea) en Locuras, Lee-Chi, La Cueva, La Estaca, el Luna Park y a través del 4324-1010.

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

SOLIDARIOS Richter y Barrio Pobre tocarán este domingo a las 14.30 en Parque Lezama y reúnen ropa, juguetes, libros y alimentos para un comedor infantil. Repiten el domingo 30.

REGGAE Resistencia Suburbana, Pedro Juan Caballero, Fidojuan y Dos Naciones animarán la *Noche del Reggae*, el sábado a las 23 en El Dorado, Hipólito Yrigoyen 947.

VANGUARDIA Un desfile con performance temática será la principal atracción de *Contradiction*, mañana a las 23 en Gorriti 5949. Más datos en www.comodecirtedesign.com.ar

VENEZUELA El combo de Caracas Papashanty Saundsystem continúa su gira porteña: hoy, junto a Escuela de la Calle en Salón Pueyrredón; mañana, con Rey Gurú y Movimiento Urbano, en Ruca Chaltén.

TEATRO *Punto genital* es una obra teatral de género "pornodrama" que narra "una historia de amor en la que el sexo es ley". Sábado a la medianoche en Gascón 1474.

VIOLA Adrián Subotovsky (metal clásico) ofrece una clínica gratuita de guitarra hoy a las 19 en Talcahuano 160.

VIDEO La banda Porno registrará el videoclip de la canción "Asfixia", parte de su disco debut, el próximo miércoles al mediodía en Podestá bajo la dirección de la cineasta Albertina Carri. Se convoca gente "producida" como si se tratara de un sábado a la noche.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





















